

Crowdfunding

Eine Alternative zur Sponsorensuche

- Begriffsklärung
- Ausgangslage für Hofheim
- Projekte, Ideen der TN
- Plattform fairplaid

Die Planungsphase

- mind. 4 Wochen Zeitinvestment für Vorbereitung und Durchführung
- Team von 3-4 Leuten (Erstellung der Seite – Prämien!, Videoclip, Fotoauswahl, Kontakt zur Presse, Flyer, Mitteilung an Mitglieder, Aktionen auf der Straße, aktives Werben bei Kollegen, Familie, Freunden, Bekannten, Nachbarvereine, social media...; Gewinnen von Multiplikatoren!)
- Plan B zur Sicherheit (Auszahlung nur bei Erreichen oder Überschreiten der genannten Zielsumme)

Das Projekt

- Beginn am Monatsanfang (voller Fördertopf!)
- Laufzeit nach Möglichkeit von Montag bis Mittwoch (2, max. 3 Wochen; zu Wochenbeginn ist Spendenaktivität höher)
- aussagekräftige Fotos, kurze, klare Texte
- einprägsamer Projektname
- kreative Auswahl der Prämien (nicht notwendigerweise schachbezogen)
- groß gedachtes Projektziel mit realistischer Finanzplanung

Nicht: „Was wollen wir kaufen“ sondern „Was wollen wir erreichen“

Der Projektabschluss

<https://www.fairplaid.org/hofheim-bleibt-doppelt-erstklassig>



- Flyer
- Video
- fb
- Mitgliederbrief
- Schachverband
- Vereinsvorsitzende
- Erinnerungsmails
- Danksagungen
- **schnelles** Verschicken der Prämien und Spendenquittungen